



x x x Wir such Dich x x x

Senior PR Manager:in (f/x/m) | Tech & Digital Business

BERLIN, REMOTE, 2021: Du bist ein leidenschaftlicher Kommunikationsprofi und blühst bei Digital- & Tech-Themen so richtig auf? Du suchst nach einem positiven Arbeitsumfeld mit der Möglichkeit, die Unternehmensentwicklung aktiv mitzugestalten? Dann bist Du bei uns genau richtig. Bewirb Dich jetzt bei FATC, Berlins führendem Press Office für Europas erfolgreichste Tech-Ventures und globale Player aus der Digitalwirtschaft.

Wir sind ein kleines, hoch spezialisiertes Team an Presse-Berater:innen für Digitalunternehmen und lieben unser flexibles Arbeitsumfeld. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Journalist:innen unterstützen wir die Digitalwirtschaft und ermöglichen eine transparente Berichterstattung zu Digitalthemen u.a. mit den Schwerpunkten InsurTech, FinTech, New Work und Streaming. Zu unseren Kunden zählen u.a wefox, Tidal sowie weitere globale Größen aus den Bereichen Digital Banking und New Work.

Was wir Dir bieten:

- Familiäre Unternehmenskultur und tolles Arbeitsklima
- Eine attraktive Vergütung: ~ € 48k / Jahr
- Flexible Einstellung (Teilzeit, Vollzeit)
- Die Möglichkeit Remote zu arbeiten
- Enge Zusammenarbeit in einem sympathischen, hoch spezialisierten Team
- Persönlicher Gestaltungsfreiraum und aktive Mitgestaltung der Firma
- Einen unbefristeten Vertrag in Voll- oder Teilzeit
- Steile Lernkurve durch viel Eigenverantwortung und selbstständigem Arbeiten mit bekannten Tech-Playern und führenden Medien Europas
- Wunderschönes Berliner Office in Prenzlauer Berg / Mitte
- Flexibles Arbeiten mit Remote-Option
- Weitere Benefits wie Homeoffice, "Kurzer Freitag", Team-Events uvm.

FATC MEDIA RELATIONS
Choriner Straße 51,
10435 Berlin,
GERMANY

Executive Director:
Fatih Aydin

Contact:
+49 15164504430
hello@fatc.de
www.fatc.de



Deine Aufgaben:

- Beratung und Betreuung von führenden Startups sowie internationalen Tech- und Digitalunternehmen (B2B und B2C)
- Pro-aktive und emphatische Kundenführung
- Entwicklung von Themen und Story Angles
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Präsentationen
- Bearbeiten von Presseanfragen, Kontakt zu Journalist:innen und redaktionelles Arbeiten
- Erstellung von Pressemitteilungen und Fachbeiträgen
- Positionierung von Unternehmen sowie deren Executives/Gründer*innen in den Medien
- Organisation, Begleitung und Aufbereitung von Interviews
- Media Monitoring und Reportings
- Auf- und Ausbau nachhaltiger Kontakte zu Medienvertreter:innen und Journalist:innen

Was du mitbringen solltest:

- Mind. 3 - 4 Jahre Erfahrung in der PR-Arbeit für Digitalunternehmen, Startups, auf Agenturseite, im Journalismus oder in der Content-Entwicklung
- Begeisterung für technische Innovationen und digitale Geschäftsmodelle
- Gespür für Pressethemen, Aufmacher und Story Angles
- Deutsch auf Muttersprachenniveau sowie verhandlungssicheres Englisch
- Einen sicheren Schreibstil sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Organisationstalent
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein
- Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit und Eigeninitiative

Die Stelle sagt Dir zu? Dann freuen wir uns von Dir zu hören und Dich bei einem entspannten Kaffee kennenzulernen!

[In our house we are all equal]

FATC MEDIA RELATIONS
Choriner Straße 51,
10435 Berlin,
GERMANY

Executive Director:
Fatih Aydin

Contact:
+49 15164504430
hello@fatc.de
www.fatc.de